



Haus- und Studioordnung

Freies Radio Innsbruck - FREIRAD

Verein zur Förderung der Medienvielfalt und der Freiheit der
Meinungsäußerung
(kurz: FREIRAD)

Stand: Februar 2026

Bei FREIRAD produzieren mehr als 400 unterschiedliche Menschen Radiosendungen. Jede*r soll sich hier wohlfühlen. Dafür sind wir alle verantwortlich. Geh bitte gut und respektvoll mit den Räumen und den Menschen darin um. Bitte beachte dafür folgende Punkte:

ALLGEMEINES

Sauberkeit

Hinterlasse die Räume sauber und aufgeräumt. Gebrauchte Gläser und Tassen kommen in den Geschirrspüler. Bitte trenne deinen Müll. Leere Glasflaschen nimmst du wieder mit.

Licht und Fenster

Wenn du gehst, schalte das Licht und die Geräte aus und schließe alle Fenster und Türen.

Lautstärke

Höre Musik nur in Zimmerlautstärke. Besonders ab 22 Uhr. Nimm Rücksicht auf unsere Nachbar*innen. Laut Mietvertrag müssen wir leise sein.

Rauchen

In den FREIRAD Räumlichkeiten gilt absolutes Rauchverbot! Vor der Haustür gibt es einen Aschenbecher – dort kannst du rauchen.

Parken

Im Hof gibt es einen Parkplatz für FREIRAD-Radiomacher*innen. Dieser ist mit einem Schild markiert. Ist dieser besetzt, darfst du nicht im Hof parken. FREIRAD übernimmt keine Haftung für Besitzstörungsklagen.

STUDIONUTZUNG

Reservierung

Wenn du deine Sendung vorproduzierst, reserviere bitte das Studio rechtzeitig beim FREIRAD-Team für dich.

Speisen und Getränke

Kein Essen und kein Alkohol im Studio! Getränke nimmst du bitte nur in verschlossenen Flaschen mit und stellst diese am Boden ab - nicht in der Nähe von Mikros, Mischpult, PC und Stereoanlage!

Verkabelung

Finger weg von den Kabeln der Studiogeräte! Nur die FREIRAD-Techniker*innen kümmern sich um Einstellungen, Veränderungen und Reparaturen.

Schäden

Schäden oder das Fehlen von Geräten meldest du bitte sofort dem FREIRAD-Team. Für Ausfälle (von Teilen) von Sendungen aufgrund von technischen Gebrechen übernimmt FREIRAD keine Haftung.

Sauberkeit und Ordnung

Bitte hinterlasse das Studio sauber und ordentlich. Stühle, Mikros, Tastatur, Maus und Kopfhörer sollen wieder auf ihre entsprechenden Plätze.

PROGRAMMPRODUKTION

Gestaltung und Wording

In jeder Sendung musst du nennen:

- FREIRAD
- den Namen der Sendereihe/Sendung
- die Namen der sendungsverantwortlichen Radiomacher*innen
- die Namen der Menschen, die an der Sendung mitwirken

Am Ende der Sendung spiele Musik oder höre drei Sekunden vor dem Ende mit dem Sprechen auf, damit niemandem das Wort durch Jingles und Programmankündigungen abgeschnitten wird.

Vorbereitung

Komme 15 Minuten vor Beginn deiner Sendung!

Am Ende der Livesendung

Beende deine Livesendung mit 5 Minuten Musik und verlasse das Studio, damit die Radiomacher*innen nach dir Zeit zur Vorbereitung ihrer Livesendung haben.

Abgabe der vorproduzierten Sendung

Alle Sendungen müssen rechtzeitig vor Ausstrahlung bei der Programmkoordination abgegeben werden. Hier die genauen Abgabezeiten:

Meine Sendung läuft am

- | | | |
|--------------|---|--------------------------------------|
| • Montag | → | Abgabe spätestens Mittwoch 14:00 Uhr |
| • Dienstag | → | Abgabe spätestens Mittwoch 14:00 Uhr |
| • Mittwoch | → | Abgabe spätestens Montag 14:00 Uhr |
| • Donnerstag | → | Abgabe spätestens Dienstag 14:00 Uhr |
| • Freitag | → | Abgabe spätestens Mittwoch 14:00 Uhr |
| • Samstag | → | Abgabe spätestens Mittwoch 14:00 Uhr |
| • Sonntag | → | Abgabe spätestens Mittwoch 14:00 Uhr |

Ausfall der Sendung

Wer eine Sendung zwei Mal unentschuldigt ausfallen lässt, verliert den Sendeplatz! Du darfst deine Sendezeit auch nicht an andere weitergeben. Auch das Abspielen einer Playlist durch andere Radiomacher*innen ist nicht erlaubt.

Weißt du, dass du die Sendung an deinem Sendetermin nicht machen kannst, gib FREIRAD unbedingt davor Bescheid. Orientiere dich bitte an den Abgabezeiten für vorproduzierte Sendungen (siehe oben).

IM STUDIO LIEGEN AUF

- Charta des Freien Rundfunks Österreichs
- Grundsätze für die publizistische Arbeit (Ehrenkodex für die österreichische Presse)
- FREIRAD Richtlinien
- Was heißt hier Werbung? → Orientierung dafür, wann im Freien Radio etwas Werbung ist
- Klima-Kodex: Leitlinien für den redaktionellen Umgang mit der Klimakrise
- Zusätzliche Infos